

2014巴塞尔表展看点一：不能忽视的时装表

◆ 作者：ray.wang ◆ 时间：2014年3月29日 内容来源：VOGUE时尚网 图片来源：VOGUE时尚网

喜欢

文章导读

每届BASELWORLD众人的目光都会集中在高级制表的先锋品牌上，希望看到新的一年，它们在高端复杂工艺上有哪些惊人之作，最好是独一无二的“硬货”。而日前由VOGUE时尚网发起的“女性腕表新主张”的调查显示，大部分的女性在选择腕表时对于复杂功能并不感冒，相反对于设计美观，用于搭配的时装腕表较有热忱。而今年的BASELWORLD一些知名时装品牌推出的时装表款也着实惊艳了大家的眼球，看到了腕表机械工艺之外的时尚美，这也是对时间哲学的另一种诠释。

FENDI将擅长的皮草元素运用到腕表当中

首先从今年的时装品牌的展馆布局就可以看出，时装表在BASELWORLD的地位正在与日俱增。姑且不论香奈儿、迪奥和爱马仕，FENDI、VERSACE、ARMANI、菲拉格慕在1.1展馆以全新的展馆形象亮相，设计独树一帜，表款也紧跟潮流，惹人纷纷驻足观看，值得一提的是FENDI与AEMANI的展馆，位于1.1展馆的显著位置，FENDI以皮草和水晶为灵感营造出腕表的奢华贵气，ARMANI打造出一条时光隧道，个性十足，为腕表添上神秘的气息。而隶属摩凡陀集团旗下的BOSS、LACOSTE、COACH等品牌与摩凡陀一起在1.0号场馆亮相，造势浩大。

