

## Fendi rileva Taramax

La griffe di Lvmh ha comprato il 100% del suo storico produttore di orologi, integrandolo alla struttura societaria con la nomina di Oliveri a ceo.

di Chiara Bottoni



Fendi scommette sul mondo degli orologi, rafforzando la sua posizione nel settore con l'acquisizione del 100% di Taramax, storico produttore svizzero dei segnatempo della griffe di Lvmh, e creando la divisione Fendi timepieces a capo della quale è stato nominato Domenico Oliveri in qualità di ceo. L'annuncio è stato ufficializzato in occasione dell'apertura di Baselworld, appuntamento al quale la griffe si è presentata con uno stand completamente rinnovato ad opera di Antonio Monfreda e di Patrick Kinmonth, già curatori della mostra «Fendi and the cinema», andata in scena lo scorso settembre al Cinema Manzoni di Milano. «Taramax ha accompagnato Fendi nello sviluppo della collezione di orologi sin dal suo debutto, 25 anni fa (dal 1988 al 1993 il nome della società è stato Ultima, diventata poi Taramax, ndr)», ha spiegato a MFF Pietro Beccari, presidente e ceo di Fendi, «oggi abbiamo deciso di rilevare la totalità delle quote di un'azienda nella quale avevamo già una partecipazione di minoranza con l'obiettivo di controllare al meglio lo sviluppo e la qualità dei nostri prodotti nell'ottica di costruire un'immagine sempre più coerente intorno al marchio». Tom Venables, fondatore ed ex proprietario di Taramax, affiancherà il nuovo ceo Oliveri per dodici mesi al fine di trasmettere tutto il patrimonio di questo storico produttore di orologi. «Il business dei segnatempo è già molto importante per Fendi sia a livello retail sia wholesale ma intendiamo rafforzarlo ulteriormente, grazie alla sua capacità di contribuire ad accrescere la desiderabilità del marchio», ha concluso Beccari. A confermare questo obiettivo anche la scenograficità del nuovo stand, i cui muri sono stati decorati dalla riproduzione di pietre preziose. In esposizione, un'opera d'arte fatta su misura per Fendi da Humans since 1982, battezzata Million times 72. Cornice ideale per mostrare le nuove versioni di orologi iconici come il Chameleon e il Crazy carats, presentato con bracciale in visone, e il nuovo modello di Design watch.