

フェンディが新作ジュエリーウォッチコレクションを発表

2014年4月10日(木) 13時55分



ツイート 10 いいね! 1

Google+ 0 B! 0

メルマガ購読



「フェンディタイムピースズ(FENDI TIMEPIECES)」が、バーゼルワールド2014で新作ウォッチコレクションを発表した。

フェンディのファーフ工房でつくられたミンクファーをストラップにあしらった「クレイジーカラット(Crazy Carats)」のデザインを一新。竜頭(りゅうず)を回すと文字盤にあしらわれた3種類のジュエルストーンが3通りに変化し、気分に合わせて色を選ぶことができる。プレスレットタイプに加え、フェンディのファーフ工房で作られたミンクのファーストラップをあしらったスペシャルエディションも3色展開、各色50本限定で14SSコレクションとして販売される。

他にも、ジュエリーウォッチの「セレリア(Selleria)」、ケースのロゴ部分にダイヤモンドをあしらった「カメレオンダイヤモンド(Chameleon Diamond)」などがアップデートされたデザインで登場。



バーゼルワールド2014での「フェンディ」のブース



バーゼルワールド2014での「フェンディ」のブース



バーゼルワールド2014での「フェンディ」のブース



バーゼルワールド2014での「フェンディ」のブース



バーゼルワールド2014での「フェンディ」のブース



クレイジーカラット

バーゼルワールド2014での「フェンディ」のブース



クレイジーカラット



クレイジーカラット

《HEW》

また、アートグループデュオ「Humans Since 1982」の協力のもと、展示スペースのデザインも一新し、「FENDI」の文字を使ったグラフィカルなアートワークが制作された。ブース全体は、歴史空間を歩くエキゾチックなタイムトリップを表現し、最新コレクションは、コンクリートの壁に埋め込まれた絨物の中に展示されている。

フェンディは1988年にウォッチの製造を開始。フェンディタイムピースズは、フェンディの時計メーカーのタラマック社を買収して2014年に設立され、ドメニコ・オリヴェーリ(Domenico Olivieri)がCEOを務めている。