



Eleventy



Vivienne Westwood



Salvatore Ferragamo



Bottega Veneta

Santoni



Prada

**Eva Desiderio**  
MILANO

**LA MODA** della modestia che ora sta soppiantando come trend di punta il troppo facile lusso ostentato e la moda della protesta e dell'impegno in difesa del Pianeta con valori quasi francescani. Nella testa di due donne che sono anche grandi stiliste, una dall'aristocratica contemporaneità l'altra dalla trasgressività possente ed instancabile. Sono diversi, molto diversi, i mondi di Miuccia Prada e di Vivienne Westwood e rimandano ognuno a un opposto territorio dello stile, sempre al massimo del creativo. «Mi sembra che oggi la modestia sia un po' di moda, il glamour è passato. Prada non si è mai identificata nel lusso tradizionale - spiega Miuccia dopo un mare di applausi - forse lo abbiamo fatto in modo alternativo. A me piace solo riflettere sul presente e sì in giro ci sono troppi vestiti come dice Azzedine Alaïa ma io voglio stare nel mondo e confrontarmi col mondo».

**ED ECCO** la sua idea post modest e post industrial, con una passerella di giovanissimi e magri indossatori in pantaloncini come boxer e canotte over, enormi zaini e doppi calzini calati, le camicie di pitone pitturate a mano, gli spolverini assolutamente urbani. Poi arrivano le donne, molto più eccentriche e divertenti, con soprabiti di maxipaillettes e scamicciati corti corti a disegni infantili di coniglietti, bocche censurate, occhi, razzi che partono sui pullover in cerca di libertà. «Io non voglio ve-

# Eccellenza e nuove idee Le signore dettano legge

*La protesta della Westwood, il lusso povero di Prada*



Tod's

vita solo uno spagno e ai piedi zoccoli di legno. Nel secondo giorno di Milano Moda Uomo continua la cavalcata dell'eccellenza e delle idee. Da N.21, marchio prodotto e distribuito dalla Gilmar, Alessandro Dell'Acqua ripensa e attualizza l'abbigliamento da lavoro con tutte over e gonne lunghe come grembiuli, maglione con numero 21 che si legge alla rovescia e canotte di pizzo. Per Massimiliano

Giornetti direttore creativo di Salvatore Ferragamo lo stile che verrà fa pensare al guardaroba di un eclettico collezionista che ama mixare maglieria a abiti formali, la cravatta disinvoltamente portata fuori dal pull, le giacche più corte in lana secca color ocra e verde cactus, i pantaloni morbidi a carota, sandali essenziali ma con alte soles di gomma.

**IL TURCHESE** si smorza col nero, le scritte logate sembrano uscite da un'opera d'arte. Applaudono Ferruccio, Giovanna, Fulvia e Leonardo Ferragamo con l'ad Michele



John Richmond

Norsa e salutano il giovane e sorridente pilota Mathias Lauda, figlio del mito. Tomas Maier per Bottega Veneta ripensa ai pantaloni da scherma ed esalta il fisico maschile con completi di seta a righe regimental e ciabatte ricamate. A Villa Necchi esplose la potenza manifatturiera e la verve creativa di Tod's con il tocco felice di Andrea Incontri che disegna la collezione maschile ripensando allo charme di tre città d'acqua come Venezia, Como e Portofino, luoghi di viaggio e di piacere. «L'acqua è un elemento primario, è semplice - spiega Incon-

tri - e la semplicità è la nuova estetica». Il che tradotto nella collezione Tod's che è molto piaciuta a Diego ed Andrea Della Valle, vuol dire tecniche artigianali purissime e ricerca continua, per la Pilot Jacket di pelle a tintura vegetale e per la Eight Bag con otto tasche che sostituisce un po' la scrivania. Molto belli i nuovi Gommini tinti a mano col sistema della fusione a caldo. «Meno Punk e più Pop» è il messaggio di John Richmond con una passerella che lancia completi di giacca neo formale e bermuda, stampe coloratissime sui modelli truccati e pettinati come David Bowie. «Queste lavorazioni specie nella pelle le possiamo fare solo noi in Italia» dice con orgoglio il patron Saverio Moschillo.

**E DI ORGOGLIO** ce ne è tanto nello showroom di Eleventy, marchio in ascesa fondato dall'ad Marco Baldassarri con Paolo Giuntini e Andrea Scuderi che ieri ha presentato abiti no iron e gilet di denim dall'aria Teddy Boys anni '50 con le ghiottonerie di un superchef come Andrea Bertoni. Una collezione fenomenale, anche nei prezzi oltre che nel trend, che farà fare ancora un salto ai 16,3 milioni di fatturato e al successo strepitoso colto in America con 3 milioni di euro di venduto al debutto solo pochi mesi fa. Thom Browne non si smentisce per la bravura e per Moncler Game Bleu ripensa al canottaggio con modelli che sulla tuta da gara portano piumini con intarsi e decori di astrakan, cannuce di vetro e cashmere, e si divertono nella vita con giacche a righe multicolor.

Mauro Corona  
**GOCCE DI RESINA**

## RACCONTI DI UNA NATURA FORTE, DOLCE, SPIETATA.

Alpinista e arrampicatore fortissimo, scultore ligneo di fama, libero pensatore. E scrittore molto amato. In questa collana di tre libri Mauro Corona ci porta a riflettere, considerare, rivivere il nostro rapporto con la natura. Il libro "Gocce di resina" presenta racconti di uomini, rocce e camosci. Storie vere, drammatiche, dure a volte ironiche.

**"GOCCE DI RESINA" IN EDICOLA A SOLI 9,50\* € IN PIÙ**

Tutte le nostre iniziative su [www.shop.inedlicola.net](http://www.shop.inedlicola.net)

PROSSIMA USCITA VENERDÌ 26 GIUGNO:  
FINCHÉ IL CUCULO CANTA

In collaborazione con  
EDIZIONI BIBLIOTECA DELL'IMMAGINE

**QN**

**IL GIORNO**

**il Resto del Carlino**

**LA NAZIONE**

Per informazioni: tel. 051 6006069 (attivo dal lunedì al venerdì, dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18) oppure mail [libri@quotidiano.net](mailto:libri@quotidiano.net)